



VUE DU PHARE  
*Production & Storytelling*

.....  
**LA PASSION DU VIN ET DU PATRIMOINE**



# Domaine de Grange Neuve



## DÉVELOPPEMENT D'UNE VITRINE 3.0

**Projet:** réaliser un site internet pour un domaine viticole de Bergerac.

**Forme:** tous les fonds d'écran en vidéo, 5 grandes parties pour décrire le vignoble, le vigneron et ses produits.

**Esprit:** chaleureux, éco responsable, convivial, hospitalier, élégant, positif, design.

**Leitmotiv:** moins de textes, plus d'images.

*Dans le respect de l'empreinte Vue du Phare: sobriété, élégance et sensibilité.*

**Objectifs:** développer les ventes en ligne et augmenter le nombre de visites sur la propriété.

**Intentions:** le support ci-dessous est une première approche de l'architecture globale du futur site. C'est également une projection de la répartition des contenus vidéos, photos et textes.





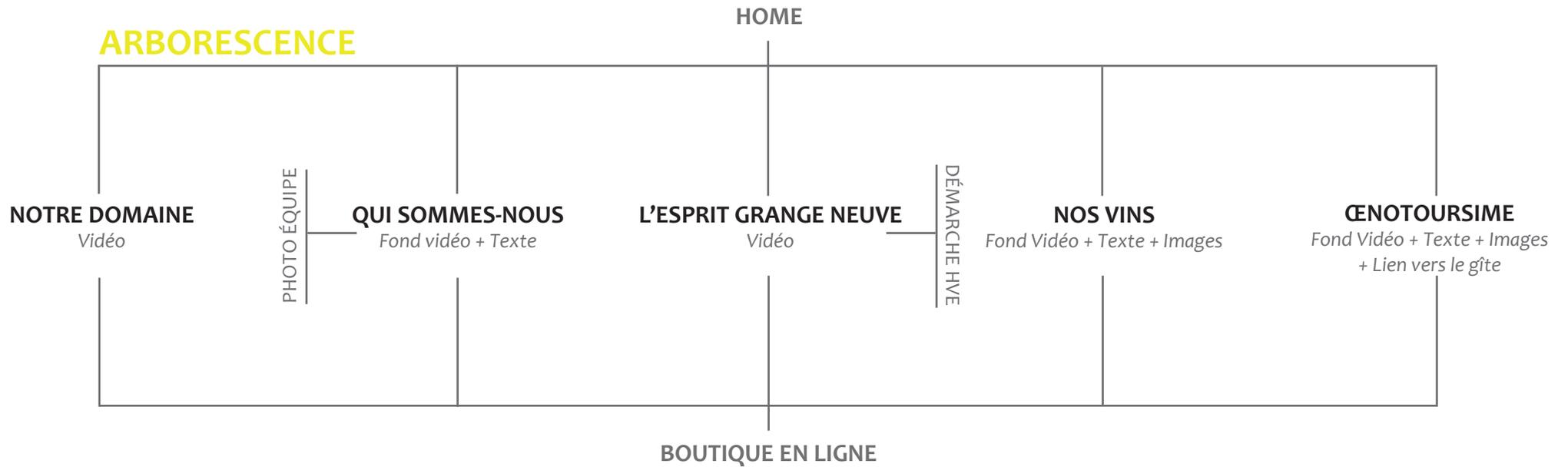
# Domaine

*de* **Grange Neuve**



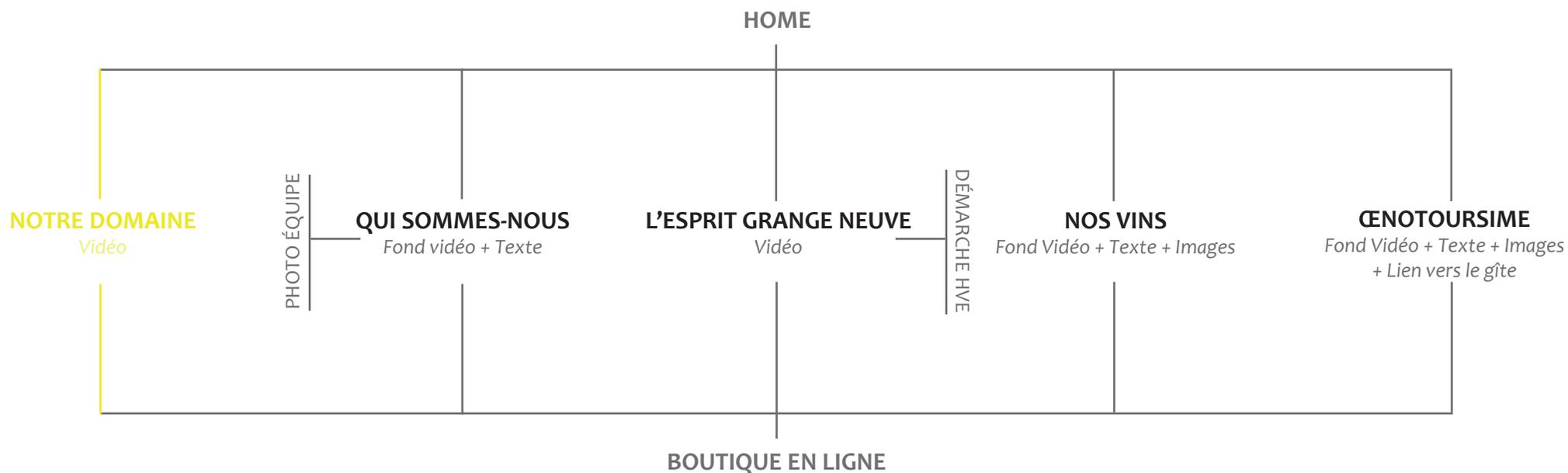
*Première partie :*

**V1 ARBORESCENCE ET STRUCTURE DE LA VITRINE**

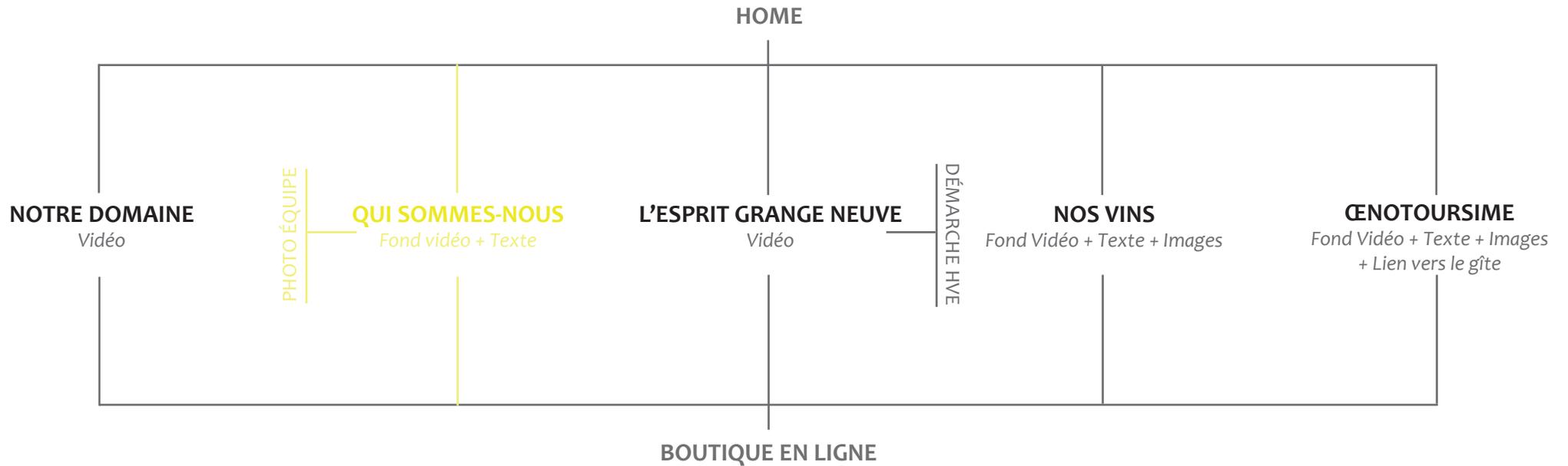


## LES ÉLÉMENTS RÉCURRENTS

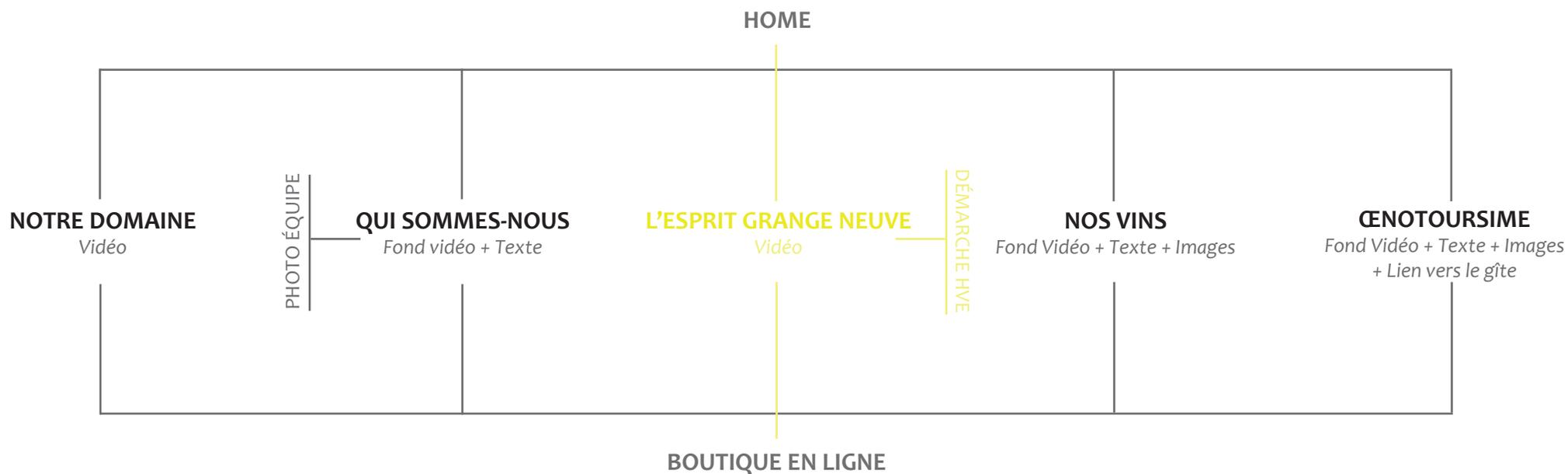
1. Sur chaque page, on trouve une vidéo.
2. Une phrase emblématique émerge du fond vidéo de chaque page.
3. Un accès direct à la boutique en ligne est présent sur chaque page.
4. Le contenu de chaque page est partageable sur les réseaux sociaux.
5. En scrollant la vidéo de fond des pages Qui sommes-nous? Nos vins et Oenotourisme, on accède au contenu photo ou texte.



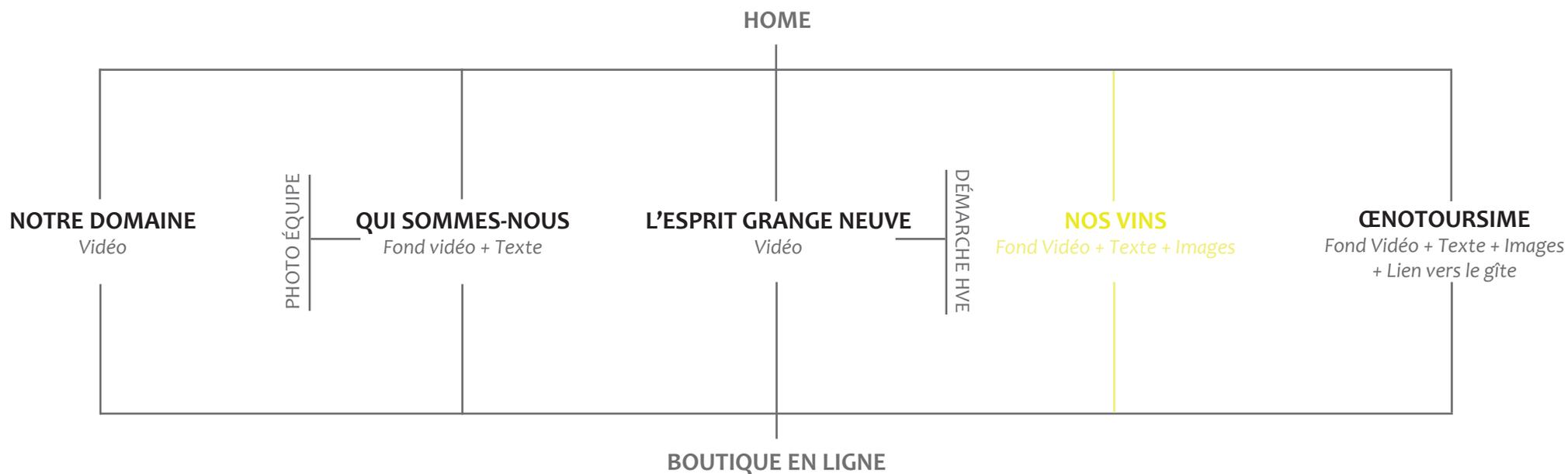
1. Vidéo de présentation du domaine de 2 minutes.
2. Voix off de Monsieur Castaing: elle est chaleureuse, conviviale et informative.
3. Les éléments de la vidéo (à préciser suite au repérage): plans drône de la campagne bergeracoise, du domaine; différents plans des vignes, des raisins, de la vendange, des gens qui travaillent, des gens qui reçoivent, des sourires, des belles lumières, lever et coucher de soleil, végétation, bouteille, chais, partage...
4. Les éléments de la voix off (à préciser):  
*bienvenue au domaine de Grange Neuve (chaleur), nous produisons du Bergerac et du Montbazillac dans l'un des plus beaux vignobles de France, Bergerac... Sur les rives de la Dordogne, sur les côteaux de , bénéficiant d'un climat... Notre domaine s'étend sur 70 hectares... (informative), nous vous accueillons toute l'année (conviviale).*
5. Musique de fond à définir.



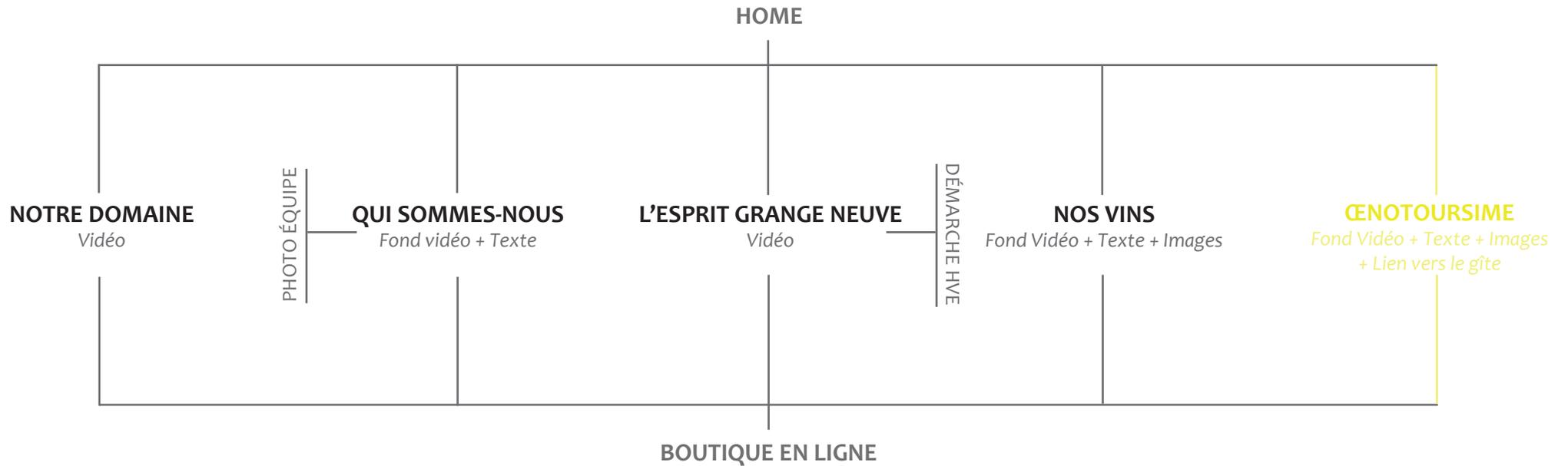
1. Haut de page avec vidéo de fond et phrase emblématique. Les vidéos montrent des mains qui travaillent. Avec des effets de lumière raffinés mettant en relief le grain de la peau, le relief et l'application, l'esthétique apparaît pour illustrer symboliquement le triptyque travail, passion, vin.
2. Scroll vers la bas donne accès aux informations : le style est sobre et épuré.
3. Histoire mêlée de la famille et du vignoble.
4. Présentation des exploitants actuels et des salariés du domaine
5. Message sur la passion qui les anime
6. Galerie des portraits



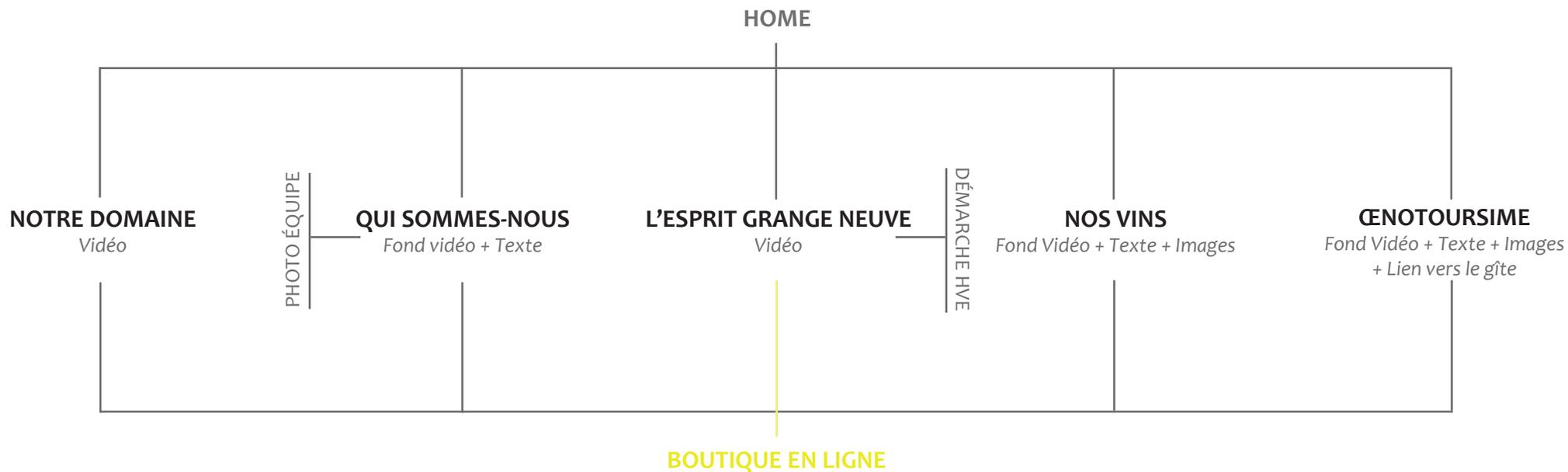
1. Interview de Monsieur Castaing : 1 minute 30 secondes.
2. Les valeurs chères à Grange Neuve y sont exprimées :
  - **le respect de l'environnement** avec la certification HVE de niveau 3,
  - **le partage** avec l'orientation œnotourisme, la ferme pédagogique,
  - **la convivialité** avec le plaisir de recevoir des gens toute l'année,
  - **le plaisir** avec le soin mis à la production de vins de qualité.
3. Un lien vers un approfondissement de ce qu'est la certification HVE est visible. En cliquant dessus, l'interview se met sur pause et un texte apparaît.



1. Haut de page avec vidéo de fond et phrase emblématique. Les images mettent en valeur le produit et invitent le visiteur à la dégustation par la succession de plans sur les grappes, les grains et les bouteilles.
2. Scroll vers la bas donne accès au détail des vins produits.
3. Chaque vin est décrit brièvement et est accompagné d'un lien vers une page d'informations approfondies sur laquelle le visiteur peut télécharger la fiche du produit.



1. Haut de page avec vidéo de fond et phrase emblématique. Les images mettent en valeur le produit, sa dégustation et les sourires généreux des gens de Grange Neuve.
2. Scroll vers la bas donne accès au détail des informations.
3. Les différentes prestations œnotouristiques offertes par le domaine : dégustation, ferme pédagogique ainsi qu'hébergement en faisant apparaître le lien vers le gîte.
4. Mention sur les distinctions obtenues lors des best of wine tourism 2016.



1. Haut de page avec vidéo de fond et phrase emblématique. Les images mettent en valeur les bouteilles, les vins que l'on voit servis dans des verres.
2. Scroll vers la bas donne accès aux familles de produits commercialisés : rouge, blanc, rosé, Monbazillac, moelleux, méthode traditionnelle, jus de raisin.
3. En cliquant sur une famille, on entre dans le détail de l'offre. Chaque vin présente: une photo, ses distinctions ou médailles, son élaboration, les cépages dont il est issu, ses caractéristiques de dégustation, un conseil accords mets et vins, un conseil de température de dégustation et de potentiel de garde et, potentiellement le témoignage d'un caviste, œnologue ou restaurateur amateur du vin.



VUE DU PHARE  
*Production & Storytelling*

---

SIÈGE

57 Boulevard Poniatowski 75 012 Paris

STUDIO

29 bis Jean-jacques Rousseau 94 200 Ivry-sur-Seine

BUREAU BORDEAUX

24 rue de Soissons 33 000 Bordeaux

CONTACT

[info@vueduphare.com](mailto:info@vueduphare.com) / 06 16 33 31 85

[www.vueduphare.com](http://www.vueduphare.com)